Pielikums

ZPRAP 21.02.2023. lēmumam Nr.92., Prot. Nr.19.

**Projekta idejas veidlapa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 1. | **Ministrijas struktūrvienības, padotības iestādes, plānošanas reģiona un kapitālsabiedrības**, kas iesniedz projekta ideju izskatīšanai IPIK, **nosaukums** | Zemgales plānošanas reģions |
| 2. | **Projekta** **nosaukums latviešu un angļu valodā**, ja projekta valoda būs angļu valoda | Latvijas – Lietuvas kopējā militārā mantojuma tūrisma produkts lauku ekonomikas attīstībai/ Military heritage  Latvian – Lithuanian common military heritage tourism product for rural economic development |
| 3. | **Projekta statuss uz idejas iesniegšanas brīdi** (piemēram, uzsākta projekta izstrāde, izstrādāts tehniskais projekts, projekts sagatavots iesniegšanai otrajā atlases kārtā) | Uzsākta projekta izstrāde |
| 4. | **Programmas**/aktivitātes, kurā plānots pieteikt projektu, **pilns nosaukums latviešu un angļu valoda (ja attiecināms)**  Datumi, no kura **līdz kuram** projektus var iesniegt programmā, **saite uz programmas tīmekļa vietni**, kur norādīti programmas līdzfinansējuma saņemšanas nosacījumi | Interreg VI-A Latvijas–Lietuvas programmas 2021.–2027. gadam gadam  Pieteikumu iesniegšanas termiņš ir 2023. gada 29. marts.  <https://latlit.eu/the-first-call-for-proposals-is-open/> |
| 5. | Īss projekta ietvaros **plānoto darbību apraksts** (mērķis, mērķa grupa, darbības un pasākumi, kas paredzēti projekta mērķa un mērķgrupas sasniegšanai) | **Projekta un tā darbību pamatojums:**  Latvijai un Lietuvai ir ļoti labs potenciāls kopīgam militārā mantojuma tūrisma produktam. Militārais mantojums ir bagāts, jo abas valstis ir ierautas vienādos ģeopolitiskajos procesos – valstiskuma nodibināšanā uz I Pasaules kara fona, okupācijas varu maiņas Otrā pasaules kara laikā, nacionālo partizānu kustības uzturēšanai, lai pretotos padomju okupācijai pēc Otrā pasaules kara, un neatkarības atjaunošanai līdz ar Padomju Savienības sabrukumu. Abām valstīm ir arī tradīcijas lauku tūrismā, nodrošinot izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumus, kas var kalpot militārā mantojuma tūrisma produktam, jo objekti atrodas laukos.  Šī projekta uzdevums ir sakārtot un salikt Latvijas un Lietuvas militārā mantojuma objektu daudzveidību vienā viendabīgā tūrisma produktā un popularizēt to vienotā pārrobežu tūrisma produkta koncepcijā Baltijas kontekstā, lai palielinātu ilgtspējīga militārā mantojuma ilgtspējīga lomu. ekonomikas attīstībā.  **Projekta mērķi:**  Militārā mantojuma tēma iegūst jaunu nozīmi mūsdienu ģeopolitiskajā situācijā, kad vēstures zināšanas palīdz nostāties pret propagandu. Tūrisms ir veids, kā likt cilvēkiem apzināties vēsturiskos notikumus un personības, kas veidoja mūsu valstis. Militārā mantojuma objekti ir saistīti ar sociālo aspektu caur pieredzi un atmiņām par cilvēkiem un viņu ģimenēm cauri paaudzēm. Pārrobežu militārā mantojuma tūrisms aptvers dažādus militārā mantojuma objektus, piemēram, muzejus, nocietinājumus, piemiņas vietas, militāro aprīkojumu, takas, bunkurus, kaujas vietas, militārās pilsētiņas, militāro infrastruktūru. Šo mantojuma vietu iesaistīšana tūrismā veicinās ekonomisko attīstību lauku apvidos, kur tie galvenokārt atrodas.  **Projekta galvenās aktivitātes:**   * Projektam atlasīto militārā mantojuma objektu apmeklējumi klātienē, lai apkopotu informāciju, kas nepieciešama, lai raksturotu objektu kā tūrisma produktu, novērtētu informācijas stendu nepieciešamību, veiktu fotodokumentāciju, GPS koordinātes, pārbaudītu tuvumā esošos pakalpojumu sniedzējus. * Vēsturiskās informācijas vākšana (vēsturiskie dokumenti, cilvēku atmiņas, fotogrāfijas, kartes uc) saistībā ar militārā mantojuma objektiem. * Vietējie un valsts mēroga pasākumi sabiedrības iesaistei, produktu attīstības semināri * Vadlīnijas – kā izstrādāt militārā mantojuma tūrisma produktus (pielāgoti, pārstrādāti, tulkoti no esošajām vadlīnijām). * Izgatavot un uzstādīt militārā mantojuma objektu vizuālās identitātes zīmes un norādes. * Izstrādāt militārā mantojuma tūrisma objektu aprakstus pēc vienota šablona, iekļaujot vēsturisko informāciju, pakalpojumus tūristiem u.c. * Kopīgs mācību/pieredzes apmaiņas brauciens * Produktu rokasgrāmata LV/LT/EN valodās. * Tīmekļa lapas https://militaryheritagetourism.info/ uzlabošana un atjaunināšana * Produktu video. * Publiskie veicināšanas pasākumi – piemēram, vēsturisko notikumu rekonstrukcijas * Produkta mārketings – žurnālistu vizītes, publicitāte, kampaņas, tūrisma izstādes.   **Mērķa grupas, iesaistītās puses:**   * Zemgales un Ziemeļlietuvas pašvaldības; * Iedzīvotāji, viesi, tūristi; * Tūrisma uzņēmēji. |
| 6. | Īss projekta ietvaros **sasniedzamo rezultātu apraksts** (iekārtas, būves, infrastruktūra, rokasgrāmatas, filmas, pētniecības darbi u.tml.) | **Projekta rezultāti:**  - Apkopoti militārā mantojuma objekti, vēsturiskā informācija, objektu apraksti.  - Organizēti vietējie un valsts mēroga pasākumi sabiedrības iesaistei, produktu attīstības semināri, publiskie veicināšanas pasākumi – piemēram, vēsturisko notikumu rekonstrukcijas  - Izstrādātas vadlīnijas, militārā mantojuma objektu vizuālās identitātes zīmes un norādes.  - Organizēts kopīgs mācību/pieredzes apmaiņas brauciens  - Izstrādata produktu rokasgrāmata LV/LT/EN valodās.  - Uzlabota tīmekļa lapa https://militaryheritagetourism.info/  - Veikts produkta mārketings – žurnālistu vizītes, publicitāte, kampaņas, tūrisma izstādes. Produktu video.  - Izveidots un popularizēts militārā mantojuma tūrisma maršruts.  - Apmeklētāju skaita pieaugums un vairākdienu ceļojumi Zemgales reģionā un Ziemeļlietuvā. |
| 7. | **Projekta sasaiste ar nozares politikas plānošanas dokumentiem un nozares politikas ieviešanu** (atsauces uz politikas plānošanas dokumentiem, normatīvajiem aktiem, vadlīnijām un tml.), t.sk., **kā plānotie projekta rezultāti tiks izmantoti (varēs tikt izmantoti) vai sekmēs nozares politikas ieviešanu** | **Projekts atbilst sekojošiem plānošanas dokumentiem:**  •Zemgales plānošanas reģiona Attīstības Programmas 2021-2027, 3.prioritātei “Uzņēmumu izaugsme un konkurētspēja”, kā arī 7. prioritātei “Kultūrvide un indentitāte”.  **Projekta rezultāti:**  Projekta gaitā iegūtos rezultātus un pieredzi varēs izmantot visas iesaistītās puses, Zemgales pašvaldības, uzņēmēji savā nākotnes darbības plānošanā savās jomās. |
| 8. | **Projekta idejas iesniedzēja** **ieguvums** **īstenojot projektu** (pamatojumu plānotajām darbībām, iegūstamās zināšanas, tehniskais nodrošinājums u.tml.) | **Projekta rezultātā Zemgales plānošanas reģions:**  Īstenojot projektu, Zemgales Plānošanas reģiona darbiniekiem būs iespēja nodrošināt Zemgales tūrisma nozares kapacitātes uzlabošanu un informācijas izplatīšanu, paaugstināt savu kapacitāti tūrisma un plānošanas jomā. |
| 9. | **Projekta idejas sasaiste (t.sk., demarkācija, papildinātība) ar citiem uzsāktajiem vai īstenotiem projektiem attiecīgajā sfērā** (īss apraksts par to, kā piedāvātais projekts atšķiras vai papildina citus uzsāktos/īstenotos projektus) | Projekta īstenošanas rezultātā Zemgales plānošanas reģions īstenotu Attīstības Programmas 2021-2027, **3.prioritātes** “Uzņēmumu izaugsme un konkurētspēja”,  rīcības virziena 3.6. ”Tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājuma un konkurētspējas veicināšana”  rīcības 3.6.2. “Veicināt Zemgales tūrisma produktu un pakalpojumu dažādību un attīstību”  **7. prioritātes** “Kultūrvide un identitāte”  rīcības virziena 7.1.“Kultūras mantojuma saglabāšana un ilgtspējīga izmatošana”  rīcības 7.1.1. “Veicināt kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, atjaunošanu, ilgtspējīgu attīstību un izmantošanu, kvalitatīvas dzīves vides veidošanā un piederības stiprināšanai” |
| 10. | **Projekta idejas iesniedzēja funkcija**, kas tiek nodrošināta, **un kapacitāte,** īstenojot projektu | Zemgales plānošanas reģions nodrošinās Reģionālās attīstības likumā noteikto funkciju: Izstrādāt un īstenot projektus reģionālās attīstības atbalsta pasākumu ietvaros.  Projektā plānotās aktivitātes palīdzēs sasniegt Zemgales plānošanas reģiona attīstības programmā  nospraustos mērķus. |
| 11. | Projekta ietvaros **plānotā sadarbība** (norādīt informāciju, vai projekta idejas iesniedzējs ir vadošais vai sadarbības partneris projekta īstenošanā)/**projekta partneri** un to loma | **Vadošais partneris**: Latvijas Lauku Tūrisma Asociācija  **Projekti partneri:**  2. Lietuvas Lauku Tūrisma Asociācija  3. Zemgales plānošanas reģions  4. Palangas pašvaldība  5. Latgales Tūrisma asociācija  6. Žemaitijas nacionālais parks |
| 12. | **Finansējuma avots** (fonds) | Interreg VI-A Latvijas–Lietuvas programmas 2021.–2027. gadam gadam |
| 13. | Projekta **kopējais** indikatīvais **finansējums (EUR)** (programmas līdzfinansējums plus pašu līdzfinansējuma daļa), no tā: | 750 000  Programmas finansējums: 80%, partnera finansējums: 20%. |
| **Projekta idejas iesniedzēja budžeta daļas kopsumma projektā** (EUR), no tā: | 140 00 (100%) |
| Programmas līdzfinansējuma daļa (EUR) | 112 000 (80%) |
| Pašu līdzfinansējuma daļa (EUR) | 28 000 (20%) |
| **No pašu līdzfinansējuma daļas nepieciešamais valsts budžeta līdzfinansējums** (EUR) | 28 000 |
|  | No valsts budžeta nepieciešamā **dotācija projekta priekšfinansējuma** nodrošināšanai (EUR) | 140 000 |
| 14. | Indikatīvais projekta ī**stenošanas laiks** (no - līdz) | 01.2024 – 12.2025 (24 mēneši) |
| 15. | Projekta rezultātu ilgtspējas nodrošināšana (vai un cik liels finansējums būs nepieciešams projekta rezultātu uzturēšanai, t.i. uzturēšanas izdevumi un to finansēšanas avots) | Papildus izmaksas projekta rezultātu uzturēšana neprasa. |
| 16. | **Projekta aktualitāte citiem plānošanas reģioniem** (norāda informāciju, kā projekta izstrādes laikā tika iesaistīti citi plānošanas reģioni (piemēram, informēti par plānoto projektu, iesaistīti kopīgā darba grupā u.tml.) un vai tie plāno vai neplāno izmantot projekta rezultātus savā reģionā) | Latgales plānošanas regions tiks informēts caur Latgales Tūrisma asociācijas dalību projektā. Pārējie Latvijas plānošanas reģioni tiks informēti par projekta ieviešanu, kur iespējams, tiks aicināti piedalīties projekta aktivitātēs kā iesaistītā puse, lai gūtu zināšanas un pieredzi saistošā projekta jomā. Projektam noslēdzoties informācija par projektu būs publiska un pārējiem plānošanas reģioniem tiks nodrošināta piekļuve pie projekta secinājumiem un rezultātiem, ko tie varēs izmantot savos reģionos. |

ZPR izpilddirektors V. VEIPS